

Il presidente di Assocom all'incontro Uk Trade & Investment. Cameron punta 35 mln sull'export

Il marketing a lezione di inglese

Costa: lingua e strategie essenziali per trovare soci stranieri

DI FRANCESCA SOTTILARO

«**S**trategie mirate, più comunicazione oltre alla padronanza delle lingue, primo gap negli affari, potrebbero fare la differenza per i marchi nella ricerca di nuovi partner stranieri sulla rotta per Roma». A sottolinearlo, a margine dell'incontro milanese promosso da Uk Trade & Investment e dalla British chamber of commerce for Italy, è il più anglosassone degli italiani del mondo della pubblicità: **Massimo Costa**, una carriera fra Londra e Milano, country manager di Wpp Italia e numero uno di Asso-comunicazione (Assocom), ieri chiamato dal console generale e direttore per il commercio, **Vic Annells**, a spiegare lo Stivale alle aziende di Sua Maestà.

Il governo di **David Cameron** ha infatti stanziato 30 milioni di sterline (35 mln di euro) per aumentare la quota export del paese dall'attuale 20 al 25% (media Ue). E guarda ai settori chiave dell'import

italiano (automotive, farmaceutica, chimica, macchinari industriali, plastica e telecomunicazioni) paese dove esporta solo 15,5 mln di euro rispetto ai 49,4 fatturati dalla Germania.

«L'innovazione dei progetti e dei modelli di business sono requisiti primari per nuove collaborazioni», spiega il console Annells, «e cerchiamo di non stressare i numeri: ad esempio il settore auto è in calo del 21% ma Land Rover continua a guadagnare quote di mercato per prodotti all'avanguardia. L'importante è mettere in comune expertise senza imporre un modo unico di fare le cose. Non siamo detentori di modelli perfetti».

Gli stereotipi sulla cultura anche politica e i modelli di business italiani non mancano: «Riunioni fiume, troppi caffè, ritardi, scarsità di piani, instabilità politica», diranno a



Richard Branson nella campagna Great



Massimo Costa



Vic Annells

turno gli imprenditori al meeting. «Per questo», spiega Costa a *ItaliaOggi*, «chi intende promuovere i propri affari con aziende straniere deve insistere molto sulla comunicazione. Il nostro territorio è ricchissimo di aziende e tipicità: senza contare la moda, che di per se vale l'Inghilterra e la Francia

messe insieme, penso a Barilla, alla Fiat, Ferrero e a tutto l'indotto che generano e possono generare. Certo le barriere linguistiche non aiutano, tutti si proclamano bilingue poi invece...».

Ieri all'incontro sponsorizzato da **Deloitte** hanno sfilato 18 piccole realtà: dal lusso (Cotton and cane) alla cosmetica (Adva-

skin), passando per i cellulari, il coaching aziendale, il marketing, il riciclo dei materiali (settore quello ecologico su cui la Gran Bretagna ha calcolato un volume d'affari di circa 132 mld di euro), fino agli istituti di lingua. La Scarborough international school e LaDante in Cambridge hanno pensato di lanciare nuovi modelli di apprendimento facendo vivere ai manager italiani un'esperienza lampo in un'azienda inglese affine, e poi affiancandoli con corsi tradizionali.

Intanto, a proposito di comunicazione, il governo britannico ha prolungato di un anno la campagna da 150 milioni di euro «Great» studiata per il Giubileo di Elisabetta II e le Olimpiadi. Obiettivo, continuare a promuovere in Europa le eccellenze della Gran Bretagna.

© Riproduzione riservata

I PROGRAMMI TV E RADIO DI CLASS EDITORI

<p>7.00 Primo Tempo News 9.00 Primo Tempo - Attualità 10.50 Twist of Fate - Colpo di Fortuna 11.20 Cantore Stories - Serie TV 12.00 Caught on Camera - Serie TV 14.00 Solo Classici «Il treno di Lenin» Il parte Di D. Damiani (1988) 16.00 Tg Giorno 16.55 Nightly News 17.15 Prometeo - di S. Giacomini «Agricoltura: le assicurazioni contro la calamità» 17.50 Law&Order - Serie TV 19.30 Punto e a Capo Le notizie in anteprima dai Tg 20.40 Il Tg della Convenienza 21.10 Gli Indimenticabili «The Cotton Club» Di F. Coppola (1984) 23.20 Law&Order - Serie TV «Per il bene pubblico»</p>	<p>7.00 Caffè Affari 9.00 Linea Mercati Mattina Ospite M. Binelli (Marzotto Sim) 11.10 Missione Risparmio di J. Saggese «La guerra delle valute» 12.30 Partita Doppia di A. Cabrini Ospite G. Galli (Partito Democratico) 13.00 Banche, euro e bilanci 2013: anno di svolta? Ospite prof. A. Banfi (Univ. Cattolica) 14.30 Bussola Economica 15.00 Linea Mercati Wall Street 17.00 Linea Mercati Pomeriggio 18.00 Report - Speciale Davos 2013 Ospite P. Verzetti (Banca Akros), M. Panucci (Confindustria), M. Giorgino (Politecnico di Milano) 19.00 Partita Doppia di A. Cabrini Ospite G. Galli (Partito Democratico) 21.10 5 Giorni sui Mercati di M. Valerio Ospite F. Cusi (Arca), A. Banfi (Univ. Cattolica) 22.00 Linea Mercati Notte</p>	<p>8.00 Class Horse Tg 9.00 Vet Check: Il carcere di Bollate «Il progetto Cavalli in Carcere» 9.30 Il dressage secondo Salinero «Tutte le vittorie del baio dressagista» 11.00 Class Horse TV Live «Interviste e aggiornamenti» 12.15 Weg 2014 di Normandia «Dal Kentucky alle spiagge normanne» 17.00 Class Horse TV Live «Dal western ai cartoni animati» 19.00 FEI World Cup Driving: Mechelen V1appa 20.00 Saint Moritz World Cup on snow «Edizione 2013» 20.30 Class Horse Tg 20.45 Parelli Natural Horsemanship «Il metodo naturale di Pat Parelli» 21.15 IRHA Italian Futurity 2012 «La gara principe della stagione»</p>
<p>Design&Living Il gusto del Made in Italy Top Lot Le aste in diretta Ride&Drive Tutte le novità per un viaggio straordinario My Tech La tecnologia utile di tutti i giorni Tempo di Lusso Vivere e conoscere ciò che fa la differenza Sapori&Profumi Ecco le eccellenze culinarie Art TV Il mondo dell'arte Class Life Tg Le notizie dal mondo della moda</p>	<p>8.00 Full Fashion Designer Le sfilate dei grandi stilisti 10.00 Ladies 11.00 Models New York Il reality della moda 12.30 Breakout 14.30 Milano Models Il reality della moda 16.00 Models New York Il reality della moda 17.00 Ladies 18.00 Fashion Dream 18.15 Full Fashion Designer Le sfilate dei grandi stilisti 21.00 Breakout 22.00 Full Fashion Designer Le sfilate dei grandi stilisti 23.30 Fashion Dream</p>	<p>7.15 Rassegna Stampa Radio Classica 9.05 Apertura Piazza Affari e Borse Europee 10.00 Spazio D.J. Classico Musica classica e aggiornamenti sul traffico, meteo, borsa, oroscopo, sport 15.30 Apertura Wall Street Con Andrea Fiano da New York 16.00 Ultimo Grido Le novità della classica 17.30 Chiusura Piazza Affari e Borse Europee 18.00 Punto Piazza Affari Linea diretta con gli ascoltatori 18.30 Acquarello show 19.00 Musica Classica 20.00 Onda della Sera I grandi concerti 22.00 Onda della Notte</p>

BREVI

L'iPad nella rete super veloce Lte di Tim. Il nuovo iPad e l'iPad mini di Apple possono ora utilizzare la rete Ultra Internet 4G di Tim, la Lte, già disponibile in 30 Comuni italiani. E dal 4 febbraio, inoltre, Tim apre la rete 4G anche agli smartphone, tra cui l'iPhone 5, con piani tariffari dedicati. La tecnologia 4G offre ai clienti Tim una velocità 5-10 volte superiore a quella della rete Hspa a 14.4 Mbps e più del doppio rispetto a quella offerta dalla tecnologia Hspa a 42 Mbps.

I sondaggi politici su smartphone e tablet con Swg. In coincidenza con la campagna elettorale, la società di ricerche e analisi Swg porta su smartphone e tablet l'App PoliticApp, rivoluzionando il blackout della comunicazione dei dati in campagna elettorale. Disponibile su Apple Store e Google Play al costo di 9,99 euro, fino al 26 febbraio l'applicazione fornirà quotidianamente gli aggiornamenti delle rilevazioni demoscopiche tra cui le intenzioni di voto riferite a camera, senato e singole regioni.

Msc parte in safari. Msc Crociere e African Explorer hanno firmato una partnership per offrire pacchetti vacanze in occasione

delle partenze speciali da Cape Town delle navi Msc Opera e Msc Sinfonia. I clienti potranno abbinare alla crociera un soggiorno a terra di 6 giorni con minitur al costo a persona da 2.150 euro.

Brain training, Nintendo lancia nuovi programmi. Nintendo lancia la terza puntata di Brain Training infernale del Dr. Kawashima, programma per mantenere la concentrazione che ha venduto più di 15 milioni di copie in tutta Europa. L'ultimo titolo della serie uscirà il 12 aprile esclusivamente per Nintendo 3DS e Nintendo 3DS XL.

Remax compie 40 anni. Remax, azienda specializzata a livello globale nel franchising immobiliare festeggia il suo quarantesimo compleanno. Il network presente in oltre 85 paesi, nel 2012, ha continuato a crescere con l'aggiunta di 739 nuove agenzie in franchising e 6 nuovi nazioni, tra cui la Cina.

Terrecablate nella telefonia mobile. La società di telecomunicazioni della provincia di Siena, che offre al proprio territorio servizi a banda larga, amplia la propria offerta con la telefonia mobile grazie al Partnern Program di Noverca.